

# Tirol auf Schiene

## Kooperationen zwischen Region, Schiene und Tourismus

# AUSGANGSLAGE

A red high-speed train is captured in motion, traveling from left to right across a vast, flat, snow-covered landscape. The train is kicking up a significant amount of white snow, creating a misty atmosphere around its wheels. In the background, a range of mountains is visible, with the highest peaks covered in snow and partially obscured by soft, white clouds. A small, white church with a spire is perched on a forested hillside to the left. The sky is a clear, bright blue with a few wispy clouds. The overall scene conveys a sense of winter travel and the challenges of maintaining infrastructure in a snowy environment.

Winter 2019/20: 22,9 Mio. Nächtigungen  
Sommer 2020: 15,6 Mio. Nächtigungen



### Ankünfte

- Winter 2019/20 **5,0 Mio.**
- Sommer 2020 **3,8 Mio.**
- Tourismusjahr 2019/20 **8,8 Mio.**

	Winter 2019/20	Sommer 2020	TJ 2019/20
<b>Tirol Gesamt</b>	4.979.125	3.792.183	8.771.308
<b>Vgl. Vorjahr %</b>	<b>-19,8%</b>	<b>-38,8%</b>	<b>-29,3%</b>
<b>Vgl. Vorjahr abs.</b>	<b>-1.233.001</b>	<b>-2.406.895</b>	<b>-3.639.896</b>

Quelle: Tirol Werbung / Daten & Innovation

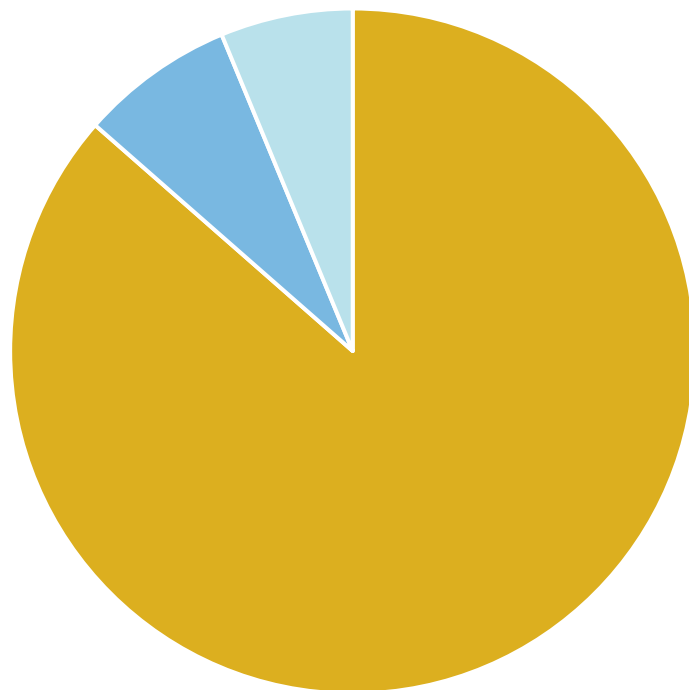


### Übernachtungen

- Winter 2019/20 **22,9 Mio.**
- Sommer 2020 **15,6 Mio.**
- Tourismusjahr 2019/20 **38,5 Mio.**

	Winter 2019/20	Sommer 2020	TJ 2019/20
<b>Tirol Gesamt</b>	22.926.297	15.578.423	38.504.720
<b>Vgl. Vorjahr %</b>	<b>-16,6%</b>	<b>-29,7%</b>	<b>-22,4%</b>
<b>Vgl. Vorjahr abs.</b>	<b>-4.559.575</b>	<b>-6.584.687</b>	<b>-11.144.262</b>

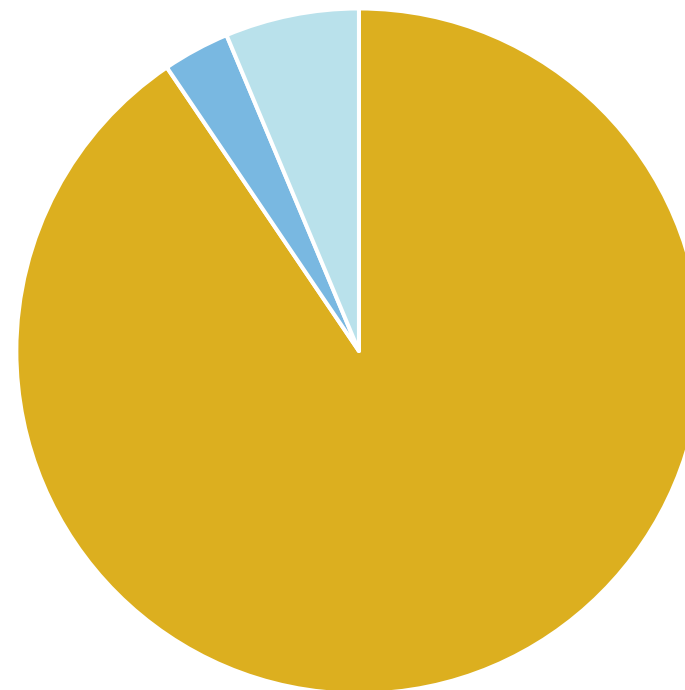
Anreise: Winter



■ Auto ■ Flugzeug ■ Bahn ■

Quelle: Tirol Werbung / Daten & Innovation

Anreise: Sommer



■ Auto ■ Flugzeug ■ Bahn ■

## Zwei wesentliche Kernelemente in Bezug auf Mobilität und Tourismus:

- Anreise
- Mobilität vor Ort



Foto: Tirol Werbung

## DER WEG ZUM ZIEL – Was bisher geschah...

Für den Umstieg auf die Schiene und eine nachhaltige Anreise gibt es drei Ansatzpunkte:

- Angebot – Leistungen
- Tarifliche Anreize
- Kundenservice

# Angebot 1

## Fernzüge und Nachtzüge

- Steter Ausbau des Angebots untertags und über die Nacht
- z.B.:
  - Stundentakt Wien – Innsbruck; Bregenz – Innsbruck
  - Zweistundentakt Innsbruck – Zürich; Innsbruck – Budapest; Innsbruck – München; Innsbruck – Verona
  - Nightjet: Innsbruck – Hamburg; Innsbruck – Amsterdam; Innsbruck – Düsseldorf; weitere Destinationen mittels Umstieg (Brüssel; Rom; Berlin)



Foto: Tirol Werbung

## Angebot 2

### Das regionale Netz:

- Nur ein gutes Gesamtangebot bietet die notwendigen Umstiegsalternative
- Regionale Verkehrsleistungen decken auch den Freizeit- und Tourismusbereich ab
- z.B.:
  - Bis zu 15min Takt im Inntal
  - Min. 1h Takt auf allen Netzen
  - Spät- und Nachtverbindungen (Nightliner am Wochenende)



## Tarife & Co.

1. Einfach
2. Einfach
3. Einfach

Wesentlich für ein attraktives Tarifangebot ist die leichte Verständlichkeit auch für Nicht-Einheimische

## Kundenservice ist alles

- Komplettanbieter inkl. Gepäcktransfer
- Leichtverständliche Fahrplanauskunft
- Gästekarte als Ticket
- Anschlusssicherheit
- Kombiangebote: Radverleih (Innbike); Radzüge (Drautal); Schiverleihservice,...
- ...



## „Tirol auf Schiene“

ist das Gemeinschaftsprojekt von

- Tirol Werbung
- Land Tirol
- Verkehrsverbund Tirol
- ÖBB, DB und den SBB

mit dem Ziel, den Anteil des Schienenverkehrs in der Anreise und während des Aufenthalts deutlich zu erhöhen.

# WIE GEHT ES WEITER?

- Ein Urlaub mit dem Zug funktioniert anders als ein Urlaub mit dem Auto!
- Umdenken und Verhaltensänderung sind erforderlich!
- Es braucht Aufklärung und viel Werbung!



Foto: Tirol Werbung

# 4 Top-Themen für die Zukunft

Foto: Tirol Werbung

# 1. Denken wir grenzüberschreitend

Die Attraktivität des Gesamtsystem steigt überproportional mit grenzüberschreitenden durchgängigen Verbindungen.

Dazu sind intensive Kooperationen erforderlich:

z.B.:

- Drautal (Flirt-Triebwägen fahren bis Lienz)
- Garmisch - Innsbruck; Kufstein – Rosenheim; Außerfernbahn; Rätisches Dreieck
- Weiterer Ausbau (Innsbruck – Bozen – Mals) geplant (Fahrzeuge erforderlich)

## 2. Verbesserung des Anreisangebots

- Buchung von Aufenthalt und Ticket gleichzeitig
- Sicherheit bei Reservierung, Hoteltransfers, etc.
- Zielgerichtete Angebote zur Tages-Anreise
  - z.B. RJ München – Feldkirch; München – Kitzbühel etc.
- Ausbau des Nachtzugangebotes
  - z.B. Ab 12/21 Wien - Paris

### 3. Nicht am Kunden vorbei planen

- Zielgruppenorientiert
  - Kinder und Familien
  - SeniorInnen
  
- Auto funktioniert anders als Schiene (nur wer selbst Schiene fährt, kennt den Unterschied!)



## 4. Klima- und Energiekrise

Es ist keine Frage des Wollens oder des „Nice-to-have“.

**Der Umstieg ist notwendig und alternativlos!**

# DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT