

---

# Progetto vagone sanitario

Comunication team

**Manager progetto**  
Ing. Vincenzo Labriola

**Consulente esterno design**  
Designer Alessandro Trombin

---

20/01/2022

---

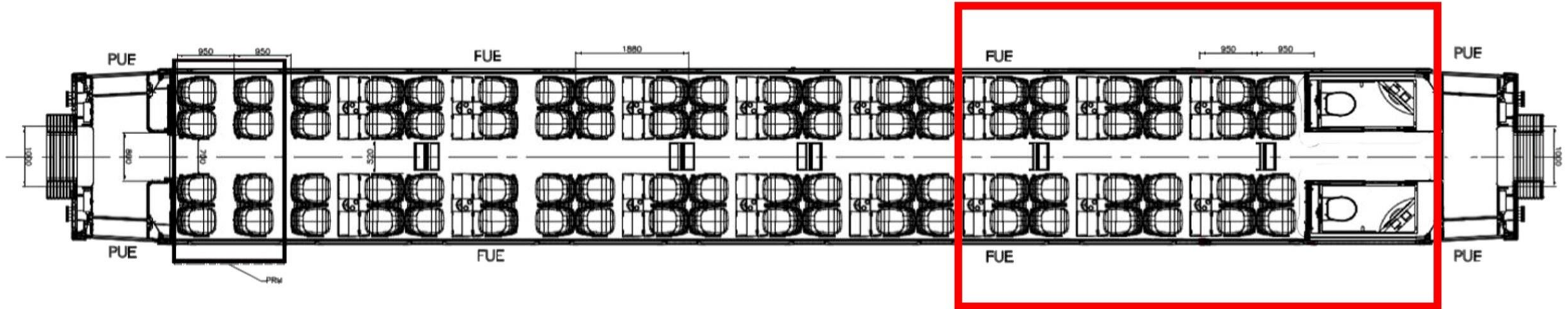
# Indice

- Il progetto
  - Studio della planimetria
  - Equipaggiamento standard
    - Modello 1
    - Modello 2
    - Modello 3
-

# Il progetto

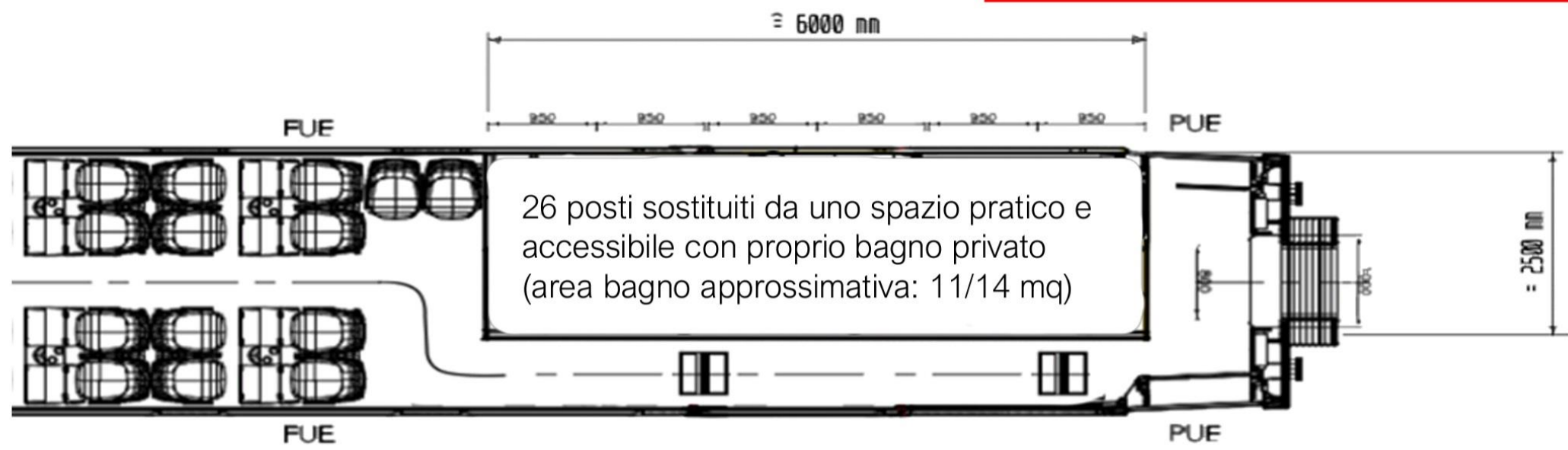
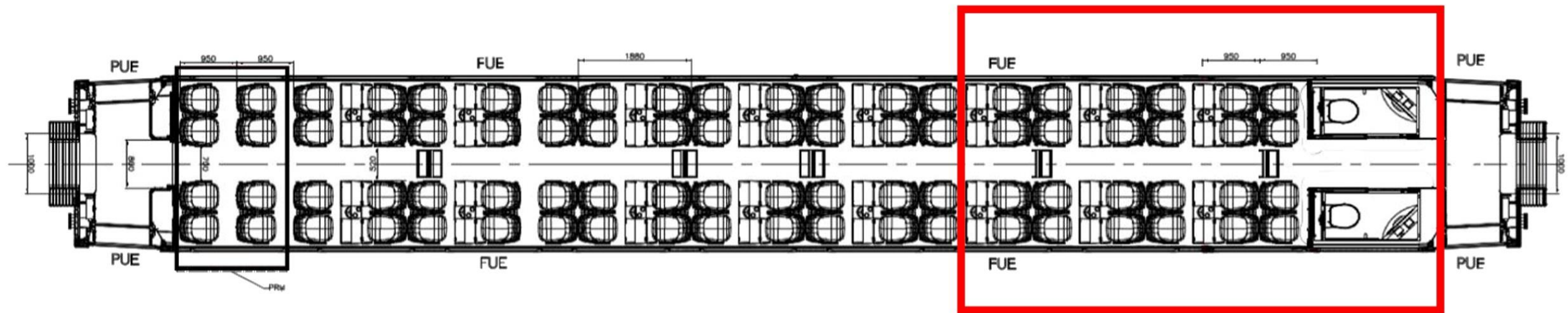
Il progetto consiste nel trasformare un classico vagone ferroviario passeggeri in un ambulatorio di emergenza, per fare in modo che in caso di malore a bordo ci sia la possibilità di poter effettuare manovre di pronto soccorso in sicurezza. Uno spazio medico che può essere esteso a innumerevoli utilizzi.

# Studio della planimetria 2D

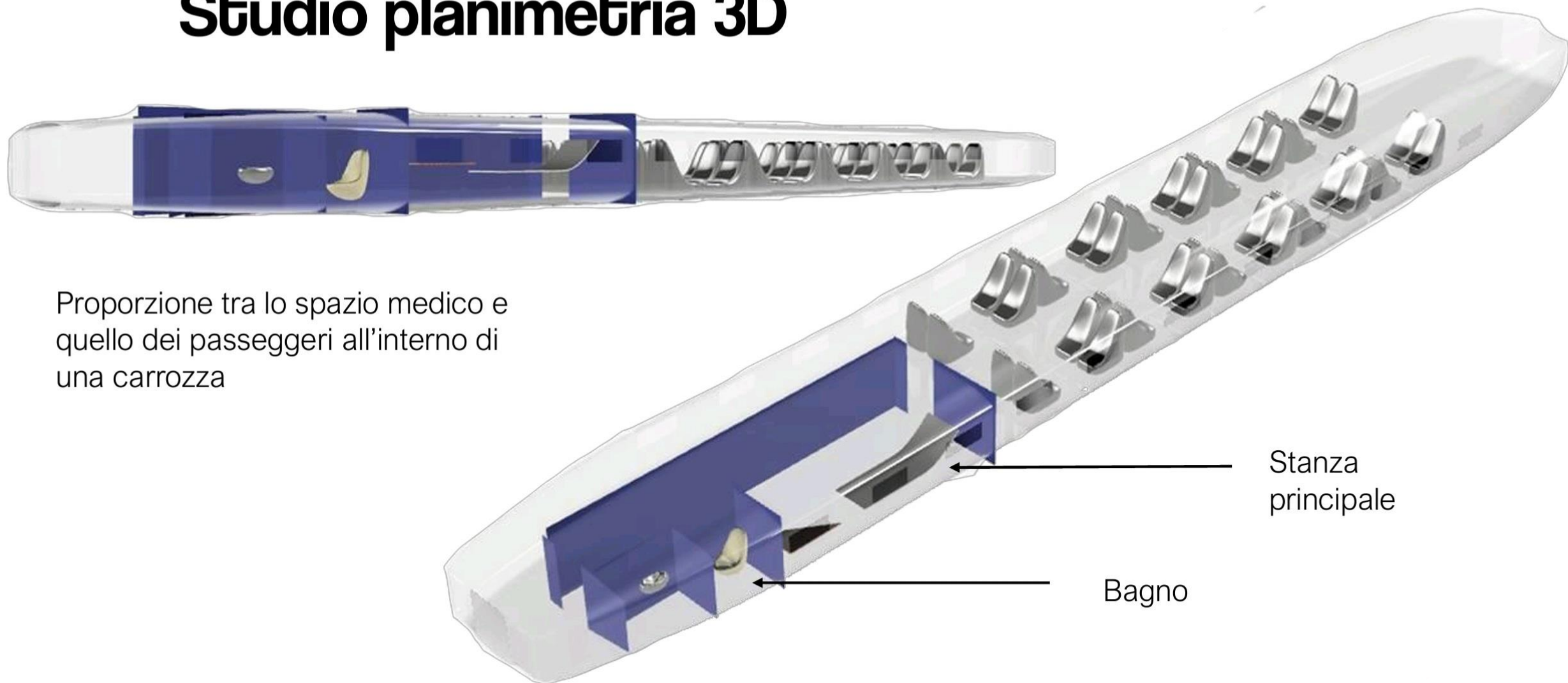


L'obiettivo è convertire un'area del vagone in uno spazio medico .





# Studio planimetria 3D



Proporzione tra lo spazio medico e quello dei passeggeri all'interno di una carrozza

Stanza principale

Bagno

---

# Equipaggiamento standard

- Letto/i ortopedici
  - Ecografo
  - Elettrocardiografo (portatile)
  - Impianto di ossigeniterapia
  - Postazione medico
  - Kit primo soccorso/avanzato
-

# Modello 1



- Spazio per singolo lettino
- Spazio assistente
- WC dedicato
- Spazio libero

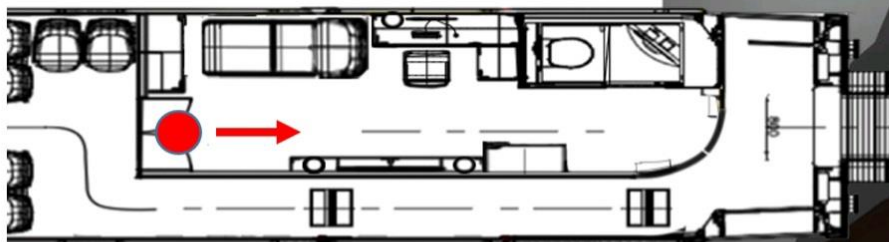
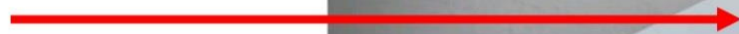


# Modello 1 render

Ambiente  
illuminato da  
luce naturale

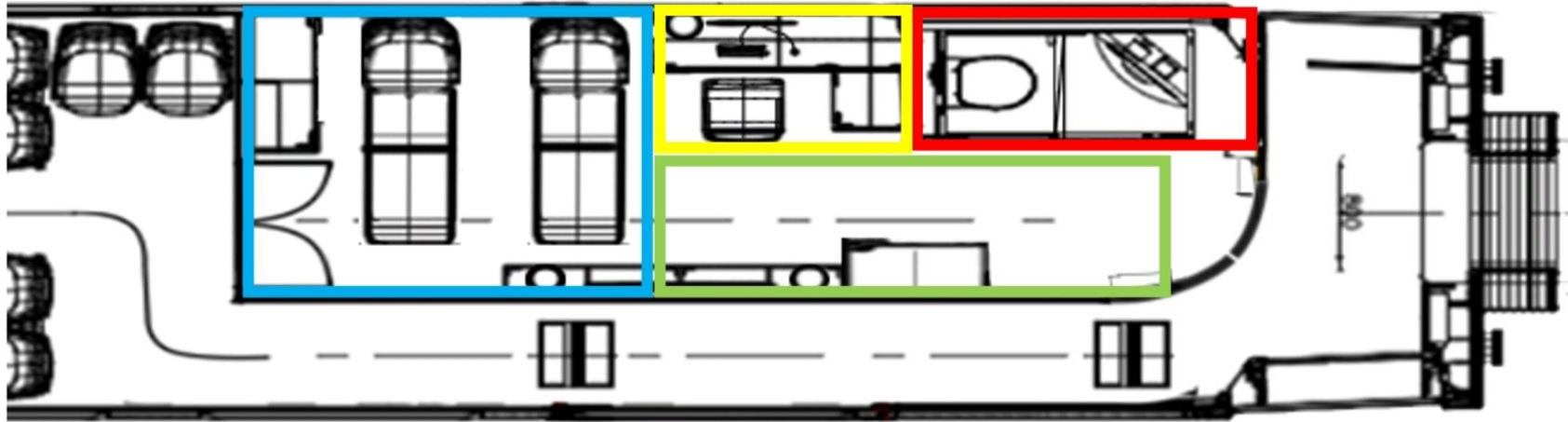


Singolo letto  
ortopedico



Allarme

## Modello 2



- Spazio per doppio lettino
- Spazio assistente
- WC dedicato
- Spazio libero

# Modello 2 render

Ambiente  
illuminato da  
luce naturale



Due letti  
ortopedici



Allarme



# Modello 3



- Spazio per triplo lettino
- Spazio assistente
- WC dedicato
- Spazio libero

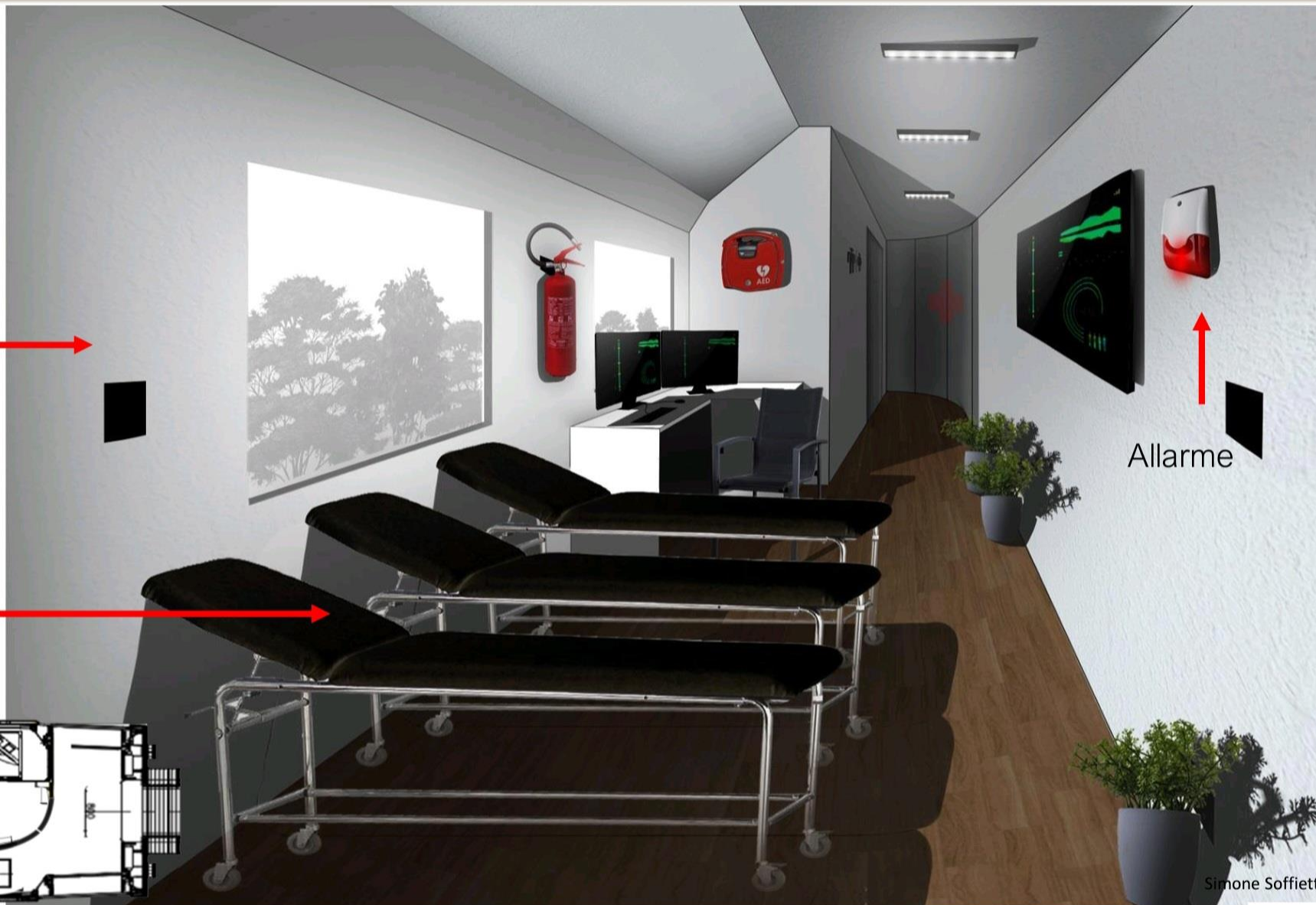


# Model 3 render

Ambiente  
illuminato da  
luce naturale



Tre letti  
ortopedici



Allarme

---

# Progetto vagone sanitario

Membri design team:

- Soffietti Simone
- Tisci Mario
- Gollo Gioele
- Tecchia Antonio
- Siniscalco Luca



I I S  
G A L I L E I -  
F E R R A R I

Manager progetto: Ing. Vincenzo Labriola

Consulente esterno design: Designer. Alessandro Trombin

---



---

# Progetto vagone sanitario

System team

---

---

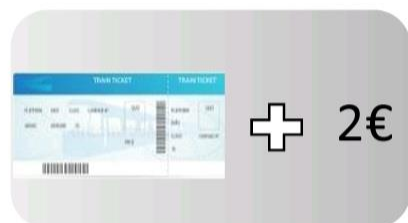
# Indice

- Come funziona
  - Biglietto
    - AID
    - Orari
- “Social-Mente”

# Come funziona?

Per far funzionare questo sistema è necessario personale qualificato. Questo gruppo si è occupato di un'analisi dei rischi, simulando il funzionamento del sistema e trovando un quadro tra il personale richiesto ed i costi.

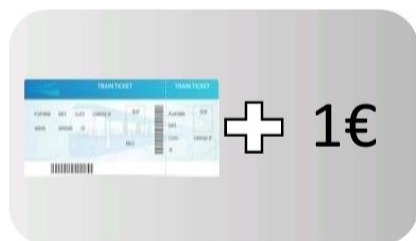
# Biglietto



## Tratte lunghe

(Es: Torino-Roma)  
abbiamo riscontrato che il costo del  
mantenimento di un medico e di  
un'infermiera per l'intero percorso può  
essere ammortizzato nel prezzo del  
biglietto con 2 €

# Biglietto



## Tratte corte

(Es: Torino-Milano)

abbiamo riscontrato che la presenza di un'infermiera è più conveniente visto il basso costo del biglietto con l'aggiunta di 1 €.



# AID



Per un viaggio più sicuro, in caso di emergenza, sul treno, è presente un sistema studiato per un soccorso intelligente e veloce.

Questo sistema attiva un allarme e il personale medico assisterà il viaggiatore in pochi secondi.



# AID



Nel caso in cui una persona si senta malessere, un sistema audio e luci verrà attivato , che avrà funzione di allerta ai clienti facendoli sedere ,per consentire ai lavoratori di passare rapidamente al luogo dell'incidente.

---

# Orari

Il servizio che offriamo è flessibile, versatile e ripetibile in quanto lo spazio di pronto soccorso può essere utilizzato come hotspot in questi periodi di pandemia o come ambulatorio.

---

---

# “Social-Mente”

Per compensare i momenti in cui il presidio non è in funzione, può essere utilizzato (sviluppando un calendario apposito) come ambulatorio o presidio di associazioni che operano nel sociale

Esempio: 7-8 am medico di base (visite generiche)

Domenica: pediatria / Avis (donazioni sangue- eventi)

---

# Progetto vagone sanitario

Membri design team:

- Soffietti Simone
- Tisci Mario
- Gollo Gioele
- Tecchia Antonio
- Siniscalco Luca



I I S  
G A L I L E I -  
F E R R A R I

Manager progetto: Ing. Vincenzo Labriola

Consulente esterno design: Designer. Alessandro Trombin

---

# Progetto vagone sanitario

Comunication team

---

---

# Indice

- Obiettivo
- Studio dei social
  - Pubblicità

---

# Obiettivo

Per pubblicizzare meglio il progetto, ci siamo prima chiesti quale fosse il target di riferimento. La distribuzione di Trenitalia è caratterizzata da un approccio multicanale, il cui scopo è quello di intercettare diversi target di clientela.

---

# Ricerca di mercato (Chi?)

L'obiettivo di Frecciarossa si divide in due parti:

- Un nucleo principale che utilizza il sistema Alta Velocità per il lavoro in modo sistematico (viaggiatore frequente).
- Un nucleo che si muove invece in base ad eventi, manifestazioni, fiere o viaggi per motivi di piacere

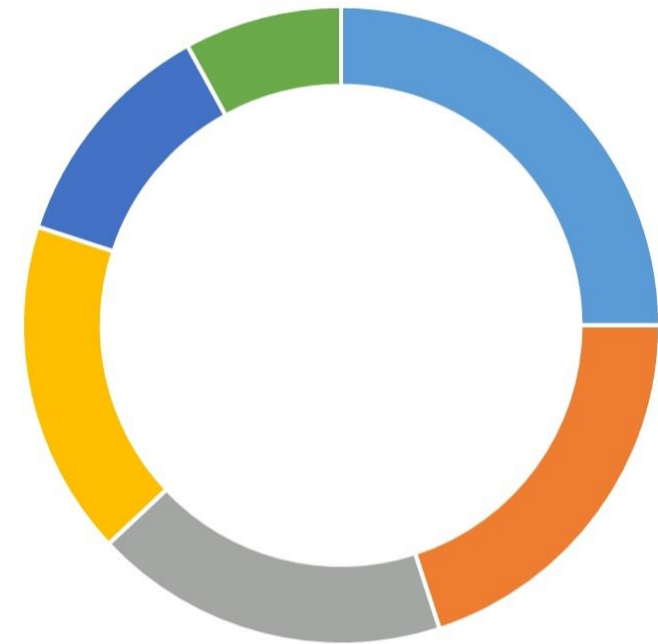




# Ricerca di mercato (età)

L'età dei lettori della rivista "La Freccia", la rivista è distribuita su tutti i treni Freccia e su tutti i vagoni, quindi i dati sono affidabili.

Come si può vedere non c'è una grande maggioranza, quindi avremmo anche omogeneità nella pubblicità. Non troppo socialmente orientato, ma non troppo "annunci offline".



■ 45-54 years ■ 55-64 years ■ 35-44 years  
■ >64 years ■ 25-34 years ■ <25 years

Source: La Freccia

# Studio dei social

Sui social media c'è una grande differenza tra facebook e le altre piattaforme.



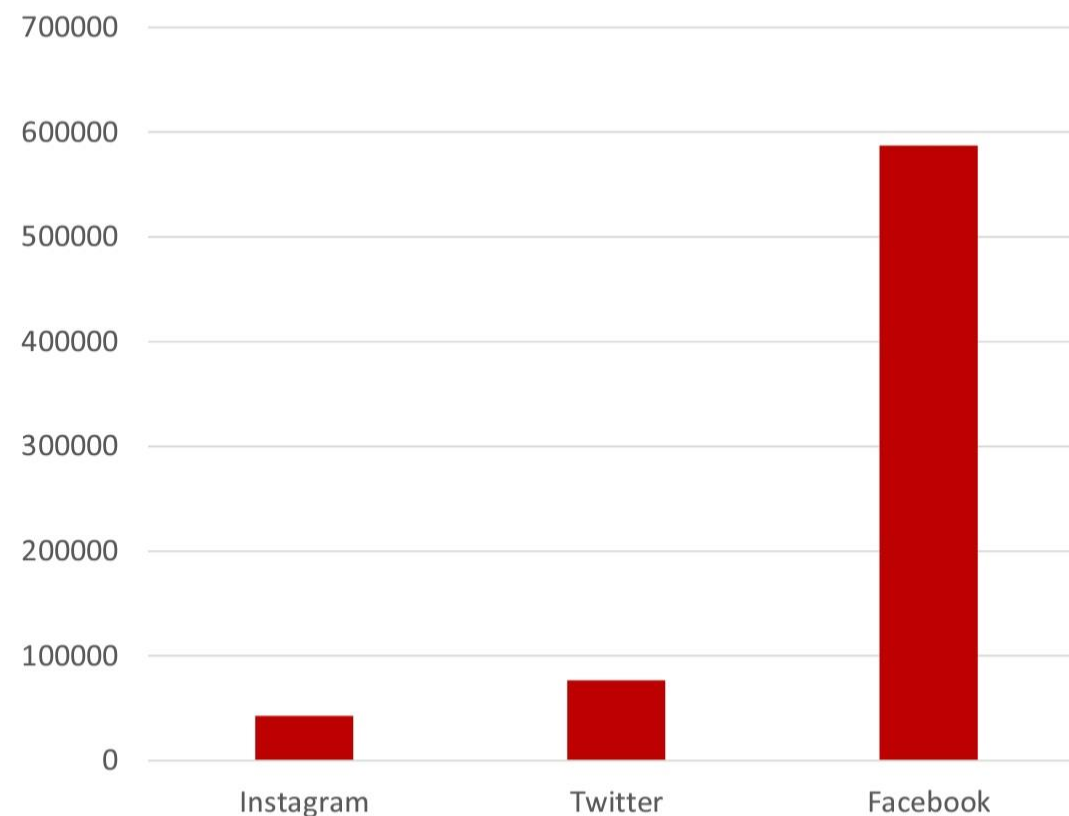
**587.032 likes**



**76.600 follower**



**42.500 follower**



# Campagna pubblicitaria



facebook

Frecciarossa  
9 ore · 🌐

Sui treni Freccia si aggiunge il vagone che si prende, un nuovo vagone sanitario. Per ulteriori informazioni <https://bit.ly/FrecciaVago...Altro>



👍❤️ 923    Commenti: 198 · Condivisioni: 180

esempio:  
sponsorizzazione del  
vagone sanitario su  
piattaforma social.



← Tweet

LeFreccie   
@LeFreccie

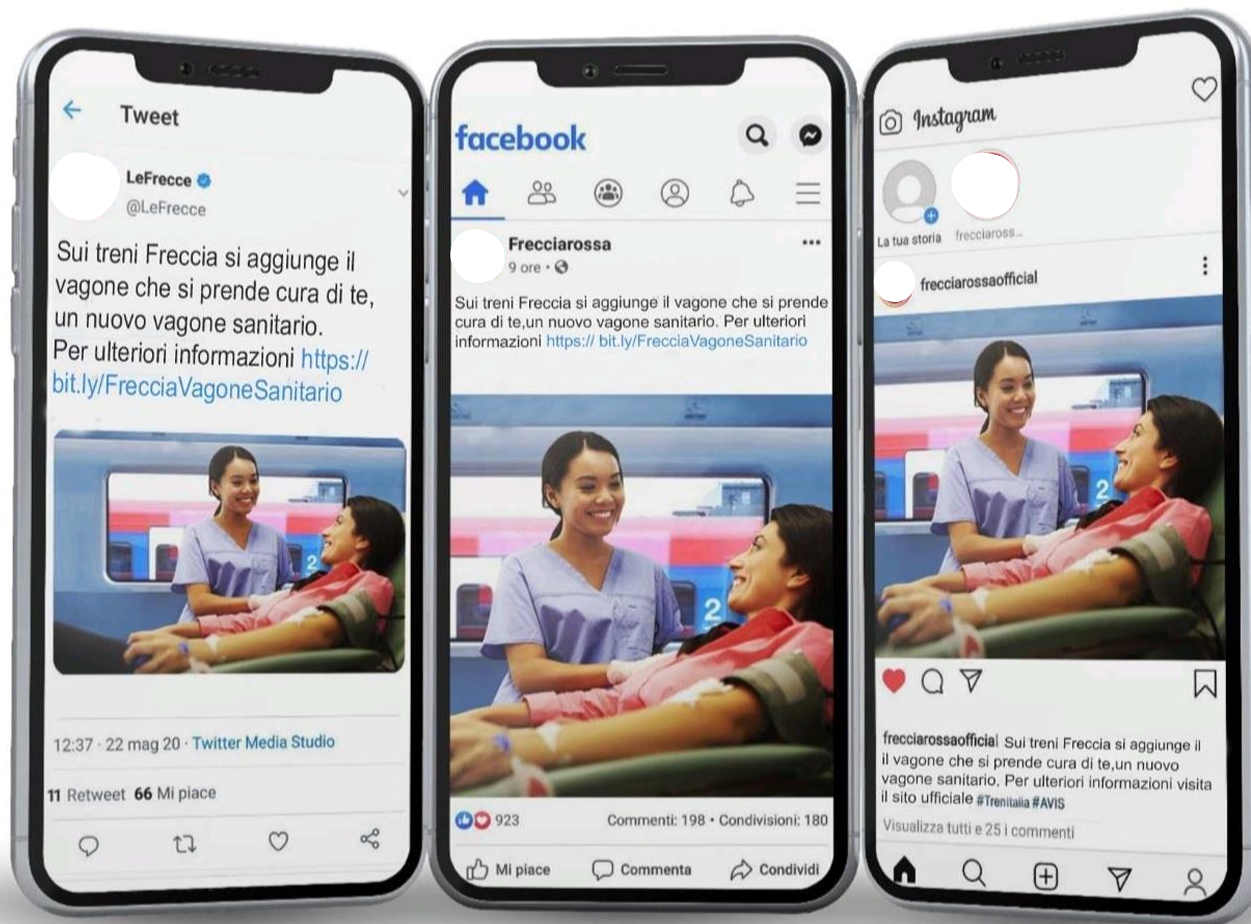
Sui treni Freccia si aggiunge il vagone che si prende, un nuovo vagone sanitario. Per ulteriori informazioni <https://bit.ly/FrecciaVagoneSanitario>



12:37 · 22 mag 20 · Twitter Media Studio

11 Retweet 66 Mi piace

# Applicazione pubblicità sui social





# Applicazione pubblicità sui poster

## Idea di esempio:

- Sponsorizza l'esistenza del vagone sanitario.
- L'obiettivo è creare curiosità nel cliente.



In this image there is the sanitary wagon marked by the blue line, chosen by the design team

# Slogan pubblicità

## “Viaggia sicuro”

La funzione del vagone sanitario è quella di fornire un pronto soccorso rapido e controllato durante il viaggio in treno.

Lo slogan spiega indirettamente la funzione del carro, attirando così la curiosità del cliente.



## Viaggia sicuro

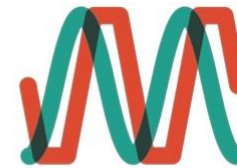
Sui treni trenitalia si aggiunge il vagone che si prende cura di te

---

# Progetto vagone sanitario

Membri comunicazione team:

- Pietro Gubitoso
- Stefano Sangiano
- Andrea Cau
- Lorenzo Sacchetti



I I S  
G A L I L E I -  
F E R R A R I

Manager progetto: Ing.Vincenzo Labriola

Consulente esterno design: Designer. Alessandro Trombin

---

# Progetto vagone sanitario

## Membri del progetto:

- Simone Soffietti
- Mario Tisci
- Gioele Gollo
- Antonio Tecchia
- Luca Siniscalco
- Enrico Verlucca
- Federico Rosadelli
- Gabriele Porzio
- Davide Salamon
- Pietro Gubitoso
- Stefano Sangiano
- Andrea Cau
- Lorenzo Sacchetti

Grazie per la vostra attenzione



I I S  
GALILEI-  
FERRARI

Manager progetto:

Ing. Vincenzo Labriola

Consulente esterno design:  
Designer. Alessandro Trombin