



# Il Piano Commerciale TPL di RFI

Gianpiero STRISCIUGLIO

RFI - Direttore Commerciale ed  
Esercizio Rete

## Il ruolo di RFI per il TPL

- ✓ È il Gestore dell'Infrastruttura ferroviaria nazionale
- ✓ È responsabile delle linee, delle stazioni e degli impianti
- ✓ Garantisce alle imprese ferroviarie l'accesso alla rete
- ✓ Assicura la manutenzione di linee e impianti
- ✓ Assicura la circolazione in sicurezza sull'intera infrastruttura
- ✓ Gestisce gli investimenti per il potenziamento lo sviluppo delle linee e degli impianti ferroviari e sviluppa la tecnologia dei sistemi e dei materiali



## Le risorse per il TPL

**2.000** stazioni nel network TPL

**16.000** km di rete interessata dal Trasporto Pubblico Locale

**12** Imprese Ferroviarie operanti nel Trasporto Pubblico Locale

**199,4** mln treni\*km anno (3° forecast 2016)

**8.000** treni/giorno



## Il Piano Commerciale TPL di RFI: il concept

- Integrazione modale
- Sviluppo ulteriore capacità
- Miglioramento qualità del servizio
- Miglioramento standard di regolarità

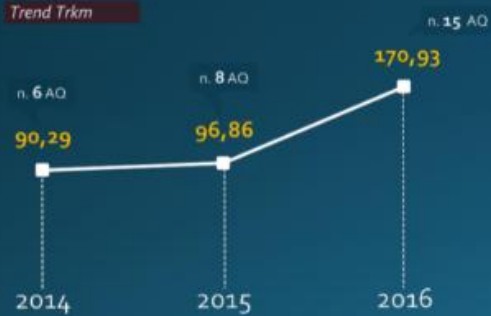




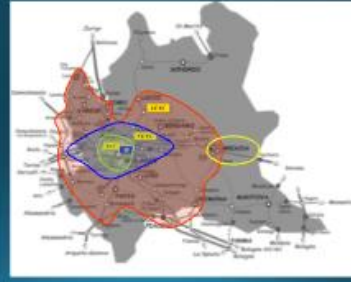
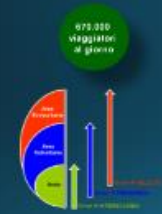
# ACCORDI QUADRO

Regolamento 545/UE/2016

Trend Trkm

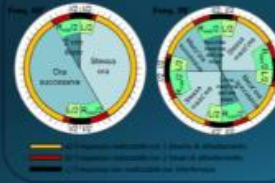


### Il modello dei servizi ferroviari regionali



### La mobilità integrata (1/2)

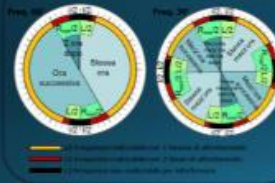
Regolarità e Servizi Integrati in funzione del servizio di servizio



- Riduzione dei tempi di viaggio, 15% in aree metropolitane, anche grazie all'integrazione con servizi LM
- Riduzione dei tempi di viaggio nelle relazioni regionali interurbane, anche attraverso l'offerta individualizzata delle fermate
- Specializzazione funzionale delle linee, con evidenti benefici su capacità e regolarità dei servizi
- Incremento della qualità e regolarità dei servizi attraverso modelli di offerta pluri-modale, ottimizzati nella mobilità, l'adattamento con i possibili adattamenti nell'offerta di trasporto
- Ottimizzazione dei servizi mediante la promozione delle varie forme di mobilità

### La mobilità integrata (2/2)

Regolarità e Servizi Integrati in funzione del servizio di servizio

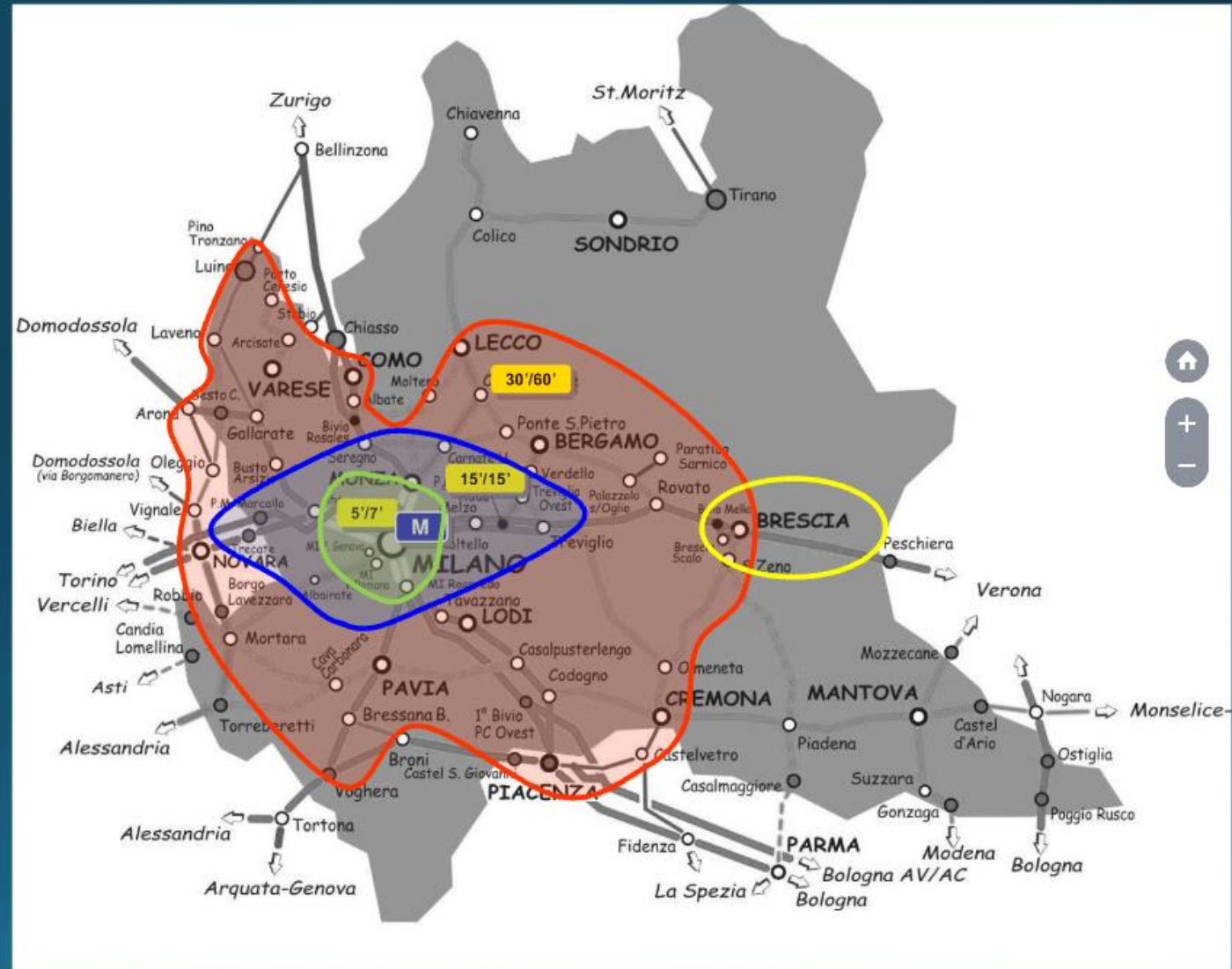


- Promozione del servizio di stazione nei capoluoghi ed integrazione modale nella principale località, in sinergia con i servizi su gomma
- Riprodurre a livello nazionale il modello delle linee S di Milano, SPM di Bologna e FC di Roma
- Conclusione di azioni di potenziamento strettamente mirate al conseguimento del modello di servizio definito (cooperazione)
- Pianificazione ed attuazione di interventi finalizzati all'aumento degli standard di qualità del servizio (certificazione PI)



# Il modello dei servizi ferroviari regionali

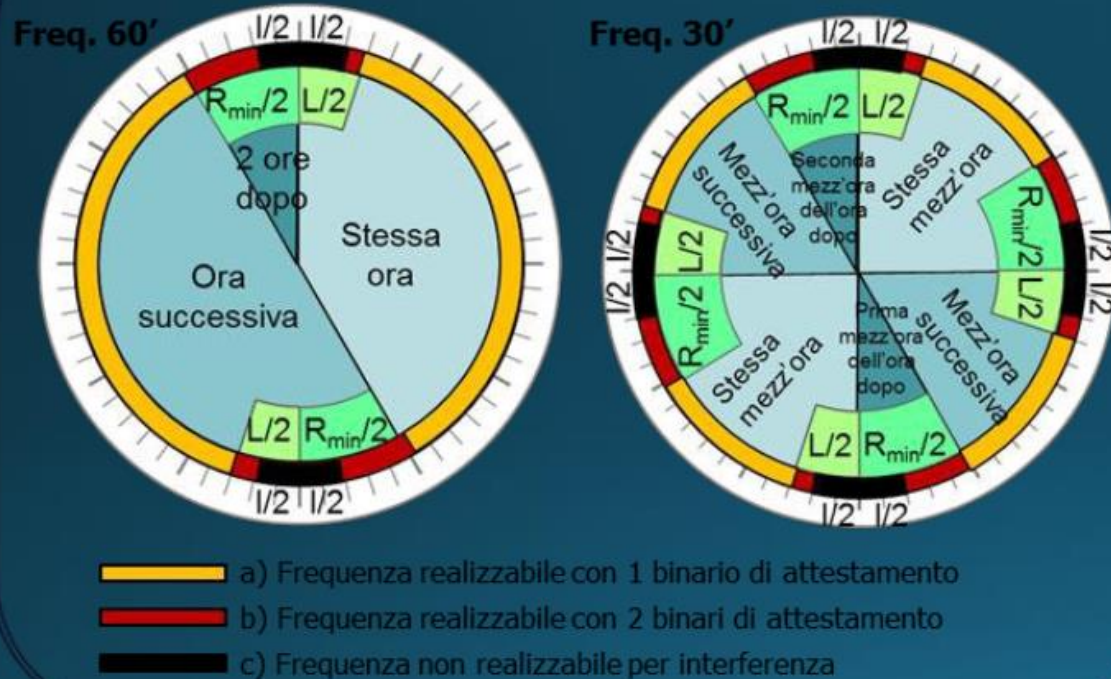
670.000  
viaggiatori  
al giorno





## La mobilità integrata (2/2)

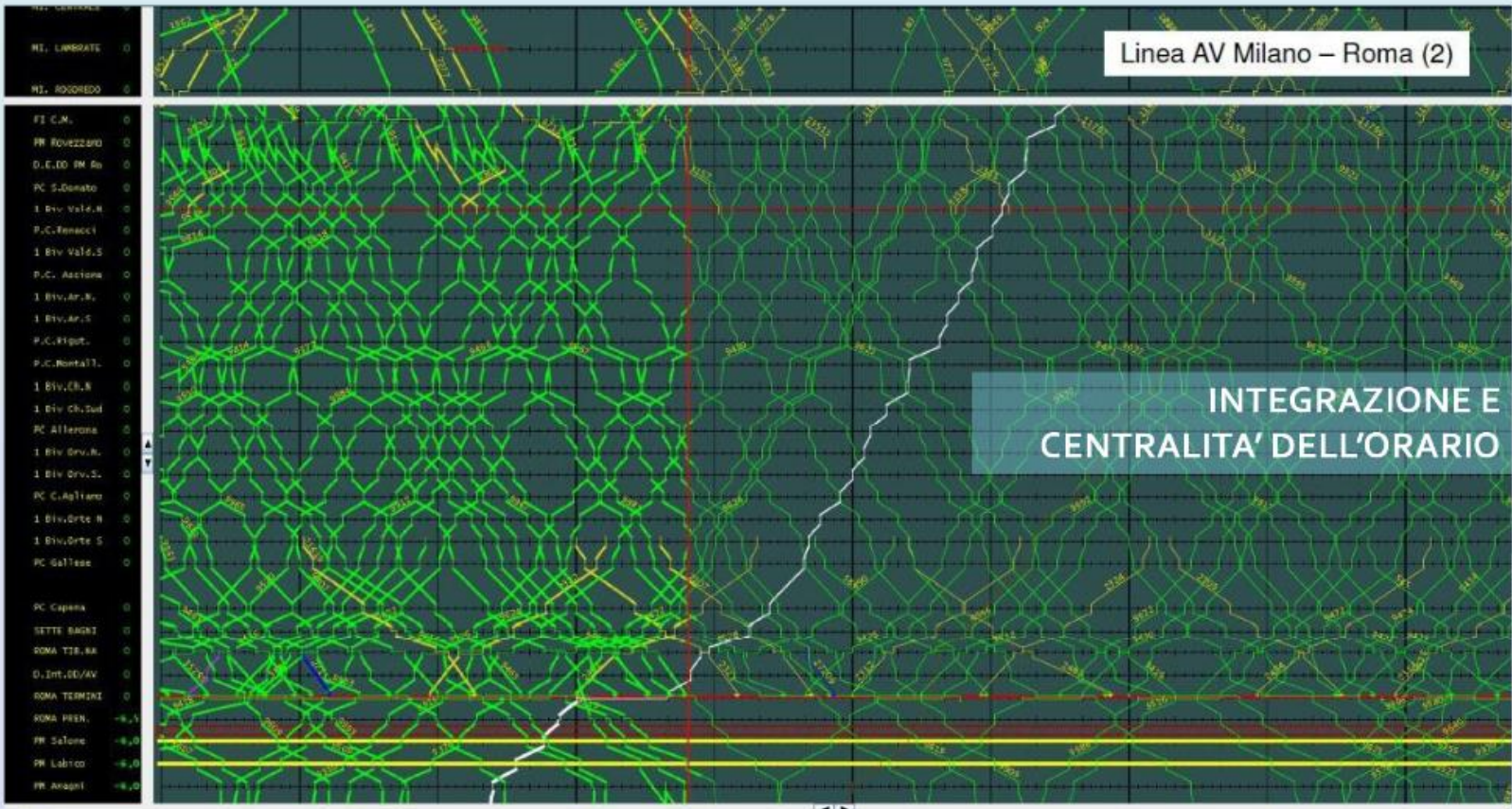
Ripartenza e binari necessari in funzione del minuto di arrivo



- Promozione degli «orologi» di stazione nei capoluoghi ed integrazione modale nelle principali località, in sinergia con i servizi su gomma
- Riprodurre a livello nazionale il modello delle linee S di Milano, SFM di Bologna e FL di Roma.
- Condivisione di azioni di potenziamento strettamente mirate al conseguimento del modello dei servizi definito (velocizzazione)
- Pianificazione ed attuazione di interventi finalizzati all'incremento degli standard di qualità del servizio (soppressione PL)



Linea AV Milano – Roma (2)



- MI. CORNIGLIANO
- MI. LAMBRATE
- MI. ROSSIGNO
- FI C.M.
- PR ROVEZZANO
- D. E. DO. RM. Ro
- PC S. Donato
- 1 Biv. Val4. N
- P.C. Renacci
- 1 Biv. Val4. S
- P.C. Azzione
- 1 Biv. Ar. N.
- 1 Biv. Ar. S
- P.C. Figut.
- P.C. Romati1.
- 1 Biv. Ch. S
- 1 Biv. Ch. Sud
- PC Allerona
- 1 Biv. Orv. N.
- 1 Biv. Orv. S.
- PC C. Agliano
- 1 Biv. Orte N
- 1 Biv. Orte S
- PC Galliese
- PC Capena
- SETTE SAGRI
- ROMA TIR. BA
- D. Int. GD/AV
- ROMA TERMINI
- ROMA PIREN. -0.3
- PR Salone -0.0
- PR Labico -0.0
- PR Anagni -0.0

INTEGRAZIONE E  
CENTRALITA' DELL'ORARIO

- 30 40 50 11 10 20 30 40 50 12 10 20 30 40 50 13 10 20 30 40 50 14 10 20 30 40 50 15 10 20

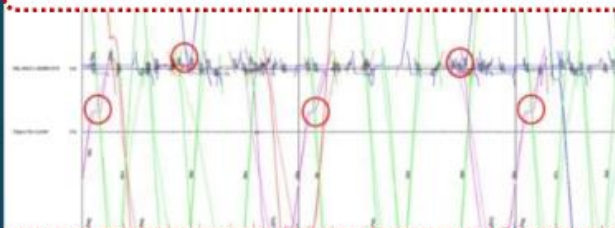


## L'Orario visione commerciale dello sviluppo della Rete



1

Studio d'orario a infrastruttura costante

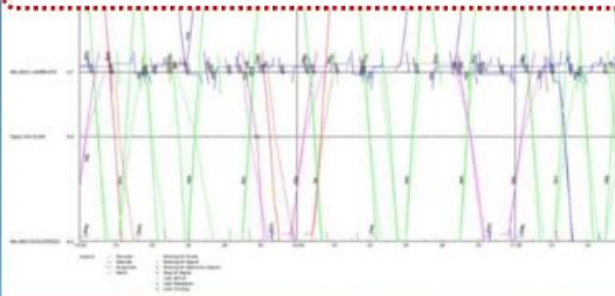


2

Rilevamento esigenze prestazionali e fattibilità

3

Studio d'orario con *upgrade*





## Gli strumenti

### INTEGRAZIONE



dei SERVIZI (ORARIO, AQ)

FISICA (STAZIONI)

Dei SISTEMI (ICT)

## Gli strumenti

### CAPACITA'



NUOVE TECNOLOGIE

ORARIO

NUOVE INFRASTRUTTURE



# Gli strumenti

## INTEGRAZIONE



*dei SERVIZI*

*(ORARIO, AQ)*

*FISICA*

*(STAZIONI)*

*Dei SISTEMI*

*(ICT)*



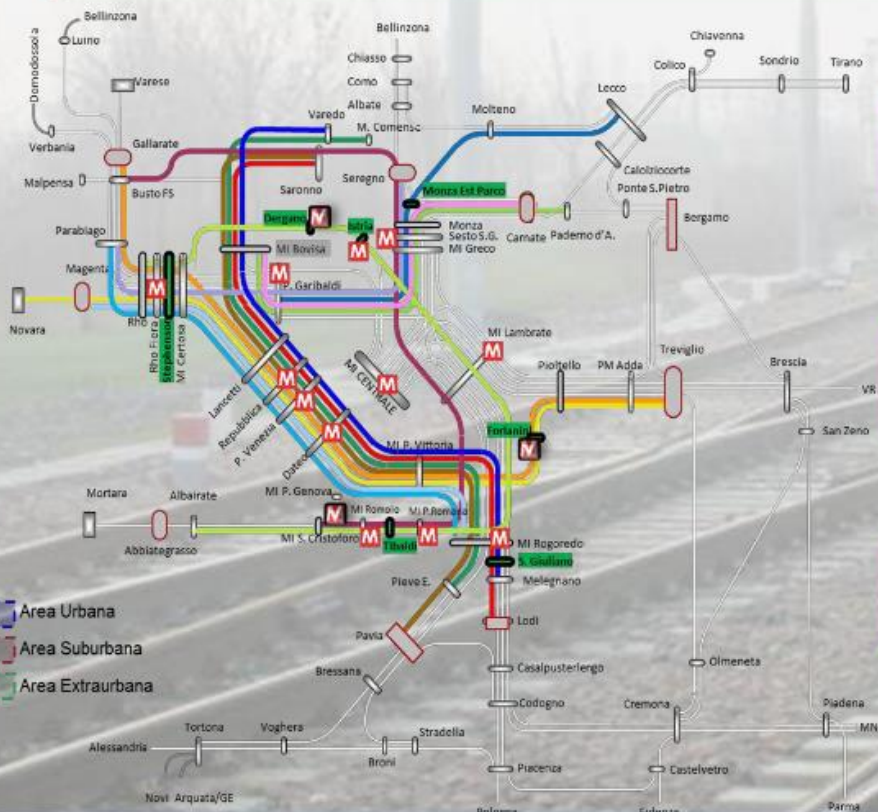
# Gli strumenti

CAPACITA'

NUOVE TECNOLOGIE

ORARIO

NUOVE INFRASTRUTTURE



## Gli strumenti

REGOLARITA'

ESERCIZIO

NUOVE SALE OPERATIVE

NUOVI SISTEMI

## Gli strumenti

QUALITA'



TECNOLOGIE - SISTEMI I&C

ORARIO - INTEGRAZIONE MODALE

STAZIONI





# Gli strumenti

REGOLARITA'

ESERCIZIO

NUOVE SALE OPERATIVE

NUOVI SISTEMI



# Gli strumenti

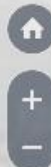
QUALITA'



TECNOLOGIE - SISTEMI I&C

ORARIO – INTEGRAZIONE MODALE

STAZIONI





# Le azioni per la capacità

## Piano implementazione ERTMS sui Corridoi Core Focus HD nei Nodi Metropolitan

- ✓ Nei Nodi metropolitani la richiesta di aumentare la frequenza del servizio è uno dei temi più sentiti e importanti per il viaggiatore. Per il GI questa esigenza si traduce in necessità di aumentare la capacità della linea. RFI sta portando avanti l'implementazione di una tecnologia innovativa, con l'utilizzo dell'ERTMS, che permette di aumentare la frequenza dei treni fino a 3'.
- ✓ L'obiettivo aziendale è coprire, entro il 2021, tutte le linee a capacità limitata individuate nei Nodi di Milano, Roma, Firenze, Venezia e Torino.





# Le azioni per l'integrazione

## Le azioni per le stazioni



# Le azioni per la regolarità

## Piano linee in Telecomando

- ✓ Il Processo Circolazione in RFI è organizzato su 14 Posti Centrali distribuiti sul territorio
- ✓ Il Piano Industriale prevede di continuare a concentrare la regolazione ed il comando da questi Posti Centrali



## TAKE AWAY

- **la vera competizione modale**
- **la progettazione integrata**
- **l'ottimizzazione delle risorse disponibili**
- **lo sviluppo della rete e dei servizi**